

国际体验设计大会

INTERNATIONAL CONFERENCE OF
EXPERIENCE DESIGN

2017

IxDC

邀請函
Invitation

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

文化·服务·价值

CULTURE

SERVICE

VALUE



尊敬的_____，

您好！诚邀您或贵司同事们参加IXDC（国际体验设计协会）主办的第八届“2017国际体验设计大会”，4000名同行直面交流，构建国际化人脉、挖掘商机、合作共赢！

时间：2017年7月12日—7月16日

地点：北京·国家会议中心

“重新定义用户体验”系列国际体验设计大会在各方的支持下已经成功召开了三届。

2017大会主题“重新定义用户体验”：**文化、服务、价值**，引领企业与从业者从人文与科技并俱，全方位、多元化的生态样貌出发，寻找各种复杂文化现象背后的普遍性，探索新的服务方式和设计价值准则。协调多维度的体验价值与利益关系，结合产品创新、服务价值体系、全球性战略与设计产业变化，建立具有竞争力体验生态与商业模式，更好地推动设计和商业的发展，促进人类的生活形态与生活价值转变。

大会将邀请来自世界各地、不同行业的企业精英、领导者、专家，和国内外4000多名同仁共同创造用户体验新价值，并为设计产业下一个商业增长点的构建提供启发和线索。



ixdc.org/2017

A stylized, handwritten signature in black ink, representing the Chairman of the IXDC 2017 Organizing Committee.

国际体验设计大会组委会 主席

重新定义用户体验

REDEFINE USER EXPERIENCE

文化·服务·价值

CULTURE

SERVICE

VALUE

JULY 12-16, 2017

CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER, BEIJING



THEME INTRODUCTION

大会主题 “重新定义用户体验：文化 · 服务 · 价值”

Conference Themes: Redefine the User eXperience: Culture, Service, Value

在用户体验行业发展的过去二十年中，经历大规模的体验经济时代到迎来“conversational+”人机交互体验潮流下的物联网时代，人工智能、虚拟现实、物联网等技术的兴起，当前商业关系和商业模式转型过程中的严峻挑战，产业结构、服务升级与消费形态的转变。面对更为复杂的市场环境、社会文化和用户需求，从人机交互到服务设计，用户体验的范畴、内容服务和连接方式都发生了很大的变化。作为企业设计部门、设计公司或是设计师自身又将如何迎接行业变化，加快转变的步伐，更好地参与规划企业战略的转型升级。为此，在IXDC2017大会上，将通过大量的案例来分享并解决新兴领域所面临的新问题，为企业与从业者提供丰富的设计手段、方法与策略。

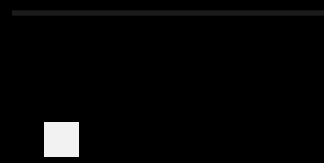
关于会议

“重新定义用户体验”系列国际体验设计大会在各方的支持下已经成功召开了三届：

- 2015年：“方法 · 应用 · 反思”关注的焦点是反思用户体验，构建用户体验生态圈，掌握设计方法在不同行业的应用和创新。
- 2016年：“内容 · 连接 · 策略”从实践的角度探索和提出新的内容与服务，创建多纬度的连接方式，为企业价值、管理以及商业可持续带来更多新思路。
- 2017年，“文化 · 服务 · 价值”作为“重新定义用户体验”系列会议的总结，把大会主旨从”反思“向“责任”推进，引领体验设计行业向社会传达解决与改善人们生活的意义、愿景。

INTRODUCTION

ONE



全球最具影响力的体验设计大会

专业 · 权威 · 盛大

INTRODUCTION

IXDC主办的国际体验设计大会(International Conference Of eXperience Design)已成为世界范围内最具影响力的体验设计行业交流平台，和沟通世界、对接国内外的高端合作平台。数以万计的设计领袖、商业领袖、产品、运营者正在通过这一盛会，分享案例，沟通交流，让生活更美好！

OUR PLATFORM



多少人关注IXDC
386,638+



多少人参加IXDC活动
140000 +



参与的企业
5740+



活动（大会、论坛、工作坊、展览）
2100+



联结的国家
20+

交互设计师

58%

视觉设计师

45.2%

品牌设计

19.9%

产品经理

35.7%

用户研究

33.2%

技术开发

10%

工业设计

6.9%

RECOMMENDATIONS



“用户体验十分重要，因此我非常高兴能够在国际体验设计大会上见到这么多对设计兴趣盎然的人士。不管从个人的角度，还是公司的层面，我们都收获非常多。”

Paul Gardien
飞利浦设计，全球副总裁



“IXDC整个的团队和背后的志愿者团队做这么一个三千人规模的会议，包括后面的组织工作等等，非常不容易。所以我觉得掌声应该送给他们团队”

黄峰
唐硕咨询，CEO



“IXDC大会，影响力越来越大起来。我觉得我们这个行业是需要像IXDC这样的协会把它关联起来的组织，我觉得这是很有意义的事情。”

黎万强
小米科技，联合创始人，副总裁



“IXDC大会我每届都会参与。我觉得互联网的环境需要这么一个会议，尤其像设计师、产品经理聚一起去分享和交流现在最前沿信息，包括我接触的很多产品经理、设计师都非常踊跃参加这个活动。”

任婕
腾讯网UED，设计总监



“我不仅能够分享自己一些经验，也可以向同行学习和了解到很多行业信息。”

姜公略
Google,高级交互设计师



“IXDC作为一个非常广阔、非常专业化的用户体验平台，在七年的专业历程来说，每一年定义的主题都是与时俱进，饱含整个从业人员对行业的推动和发展，以及他们自己深入的理解。”

郝华奇
华为终端，UX系统部设计主管



“像IXDC大会的行业聚会不是很多，很希望每年大家都能过来交流，其中收获都是非常多，是非常有意义的事。”

史玉洁
百度移动用户体验部，设计总监



“IXDC的平台我觉得特别难能可贵，就是智慧聚集的一个平台。对于行业，IXDC就是做了一种非常好的先行，它告诉大家如何去积累和沉淀这些智慧。”

茶山
阿里巴巴，资深交互设计师

ATTENDED BY THE WORLD'S BIGGEST AND BRIGHTEST

 Microsoft

frog


HUAWEI

PHILIPS

Tencent 腾讯

支付宝

淘宝网
Taobao.com

网易 NETEASE
www.163.com
网聚人的力量

SAP

AUTODESK

PEGA
Design & Engineering
和 硕 设 计

VIVE
HTC STEAM VR

Google



dna^L

SIEMENS

小米
xiaomi.com

CDC
Customer Research &
User Experience Design Center

ETU
设计下一个可能

CNUX

阿里云
aliyun.com

TaobaoUED

lenovo 联想

UBER
优步

TUYI

TID
TENPAY
INNOVATION
DESIGN

mux
阿里妈妈用户体验中心

STUDIO
XI>

intel

TANG

TalkingData
移动 · 数据 · 价值

NAVER

LinkedIn

IBM Studios
Shanghai

CONFERENCE VALUES

LEARN

聆听全球互联网与各行业巨头的创意锐见，产品创新之道，由表及里案例解读，最前沿思想，汲取自我提升与创新的利器。

CONNECT

连接互联网与各行业，辐射各大创新领域，牵手全球名企，构建沟通世界、对接世界的高端平台。

SPREAD

连通线上与线下，覆盖全球用户、现场千人专业受众、百家知名媒体，深度交流展示中将你的声音传播到全球各地。

TREND

各国科技巨头与企业领袖、行业精英共同探讨新型技术、商业战术、创新设计，你将从这里开始读懂让世界更好，更酷、更智能的跨界趋势。

CONTENT


SCHEDULES, CONTENT AND MODULES



TWO



SCHEDULES

TIME	 9:00-12:00	 12:00-14:00	 14:30-17:30	 19:00-21:30
7月12日	4场 设计之旅		4场 设计之旅	
7月13日	14场 工作坊 1场 主题峰会	6场 Round tables	14场 工作坊 1场 主题峰会	OXFORD MUSE私宴
7月14日	6场 主题峰会	13场 大会演讲		X-Award & 年度盛典
7月15日	14场 工作坊 1场 主题峰会	6场 Round tables	14场 工作坊 1场 主题峰会	Designist音乐Party
7月16日	14场 工作坊 1场 主题峰会	6场 Round tables	14场 工作坊 1场 主题峰会	
7月13-16日	设计与科技体验展：融合品牌 + 体验 + 比赛			

CONTENT AND MODULES



13场 顶级大会演讲

3000人大会现场，大会上最高级别的演讲，揭示打动人心的设计观，共同探讨全球各大行业的热点话题，探索全行业变革及创新，决定行业发展方向。



12场 跨界创新峰会

集合分享、发现、学习、连接四大元素打造跨界与合作创新平台。通过跨平台合作整合优质资源与内容，覆盖最新最热的话题与趋势，带您掀起前所未有的头脑风暴。



84场 以案例说话的工作坊

开放式创新学堂，学习、实践工作方法 with 技能，内容涵盖由设计到研究，由管理到教育，涉及交互设计、视觉设计、用户研究、设计管理、服务设计、设计思维等专业内容。



8场 名企设计之旅

深入知名企业，感受不同企业的文化、拓展业务对接合作。从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！曾拜访微软、小米、奔驰、滴滴、百度、乐视等企业



18场 轻社交Round Table

顶级私密社交，18位企业领袖、商业领袖担任圆桌Captain，零距离交流，深谈产品与技术，资本与商业，发掘未来市场的潜力与人才。



设计&科技体验展

汇集最前沿、最价值、最热潮的科技、智能类产品。崭新设计、科技意念和产品展示与体验；电竞大赛活动与对战，带给参会人员全新的科技新玩法！



Designist音乐Party

IXDC将邀企业UED团队参与，共同打造一场更为多元，创意、美感与爱的音乐趴，首创国内设计师领域的跨界与创新的音乐节。这里有好玩的展台，特色的舞台。



IXDC Oxford Muse 私宴

私密派对，定向邀请。通过Oxford Muse Dinner分享彼此更本真的人生体验，鼓励倾听，分享出“原本想”和“说之前”好像从不敢表露的内容。



X-Awards x 年度盛典

在这将评选出年度杰出人物、作品案例，参赛作品内容涵盖全球前沿设计，代表每年全球各领域产品和设计趋势的杰出人物与作品，充分展示新时代、新产品、新设计的创意集合。

SHARE, DISCOVER AND CONNECT

13场 顶级大会演讲

3000人大会现场，以风靡全球的TED 18分钟演讲形式作为大会上最高级别的演讲，挑战主讲人超强的演讲技巧，揭示打动人心的设计观，共同探讨全球互联网热点话题，探索全行业变革及创新，决定行业发展方向。

1

12场 跨界创新峰会

集合分享、发现、学习、连接四大元素打造跨界与合作创新平台。通过跨平台合作整合优质资源与内容，覆盖最新最热的话题与趋势，带您掀起前所未有的头脑风暴。

2

84场 以案例说话的工作坊

开放式创新学堂，学习与实践工作方法与技能，涵盖内容由设计到研究，由管理到教育，涉及交互设计、视觉设计、用户研究、设计管理、服务设计、设计思维等专业内容。现场与主讲人面对面自由沟通，碰撞思想

3

KEYNOTE SPEECH

13场顶级大会演讲

作为国际体验设计大会上最高级别的演讲场合，主讲人将通过18分钟的演讲向参会者揭示打动人心的设计观，内容盖设计、品牌、商业、科技、文化，令参会者感受设计的广泛应用，更让体验策略者深刻领略设计如何为用户创造出更美好的生活体验。共同探讨全球各行业热点话题，探索全行业变革及创新，决定行业发展方向。



3000+
ATTENDEES

THAT'S WHAT THEY SAID

胡 晓

IXDC, 秘书长

“我们发起了IXDC，最大的一个职能就是连接设计师和企业，那我相信今天在国际体验设计大会上，可以看到我们实践推行用户体验设计的这个理念应该是得到了验证。设计为人民服务，这是有一个信仰，有一个态度，我相信在这样的信仰和态度之下我们可以更好的从事我们的工作。”



THAT'S WHAT THEY SAID

MICHAEL GOUGH

微软美国总部

首席设计官&副总裁

“好消息是例如在座的你们，你们有这样的技能，你们也有着同理心，你们知道什么是爱，你们知道如何从全局入手，而且你们也将会为行业创造不可估量的价值。这对我而言，意味着这正是做设计师的大好时机。”



THE SPEAKERS AT IXDC2016



胡晓
IXDC
秘书长



陈宜秀
HTC西雅图设计中心
使用经验研究部门处长



程峰
滴滴出行
高级总监



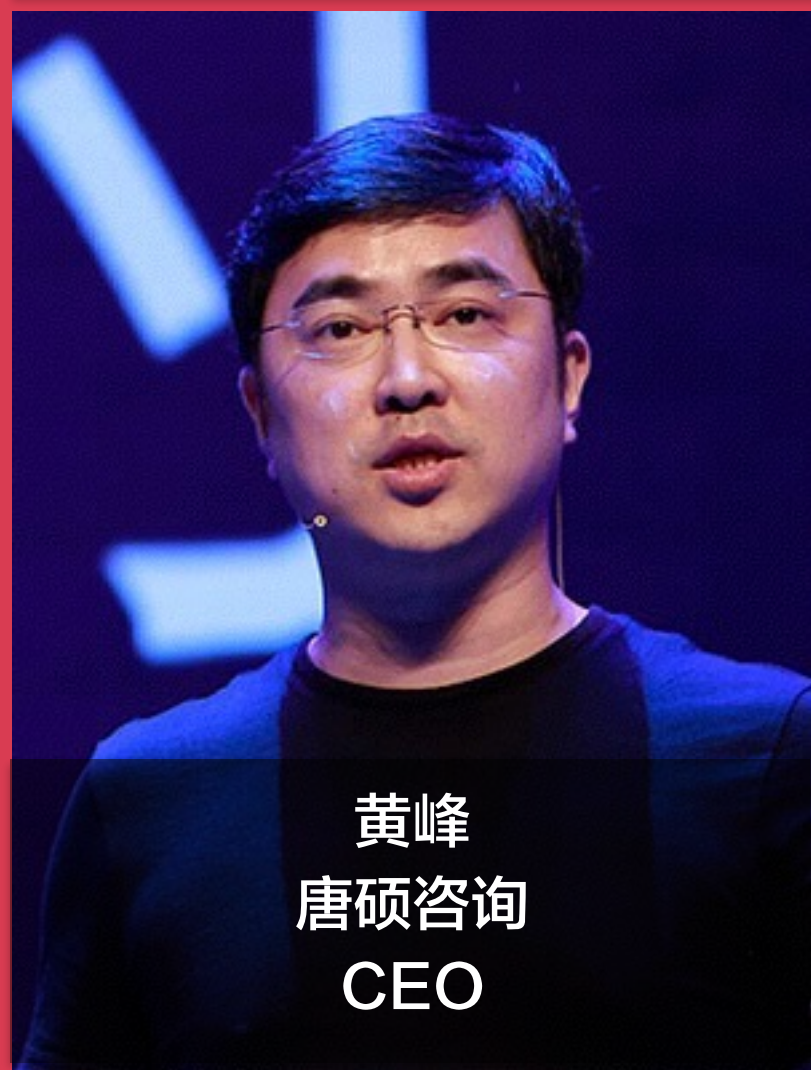
Ethan Eismann
Uber
全球产品设计总监



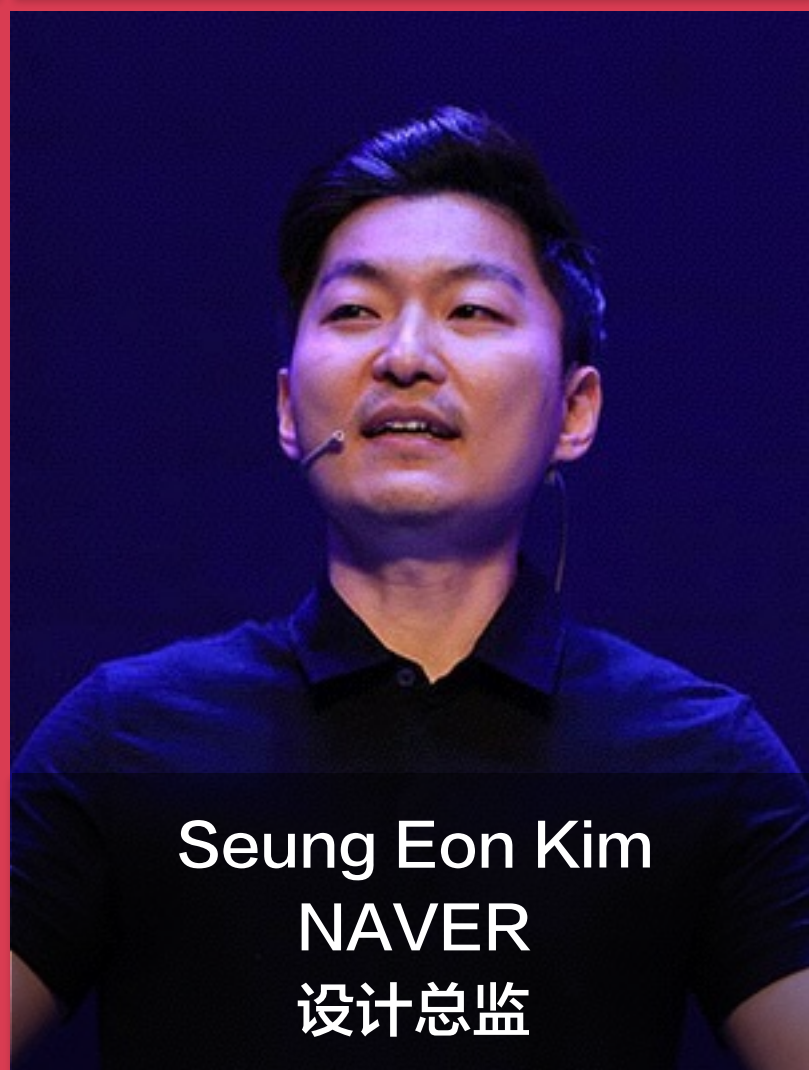
Franco Papeschi
frog
创意总监



Gregory Petroff
GE
首席用户体验官



黄峰
唐硕咨询
CEO



Seung Eon Kim
NAVER
设计总监



Michael Gough
微软美国总部
首席设计官兼副总裁



Toby Bottorf
Continuum
副总裁



辛向阳
江南大学设计学院
教授



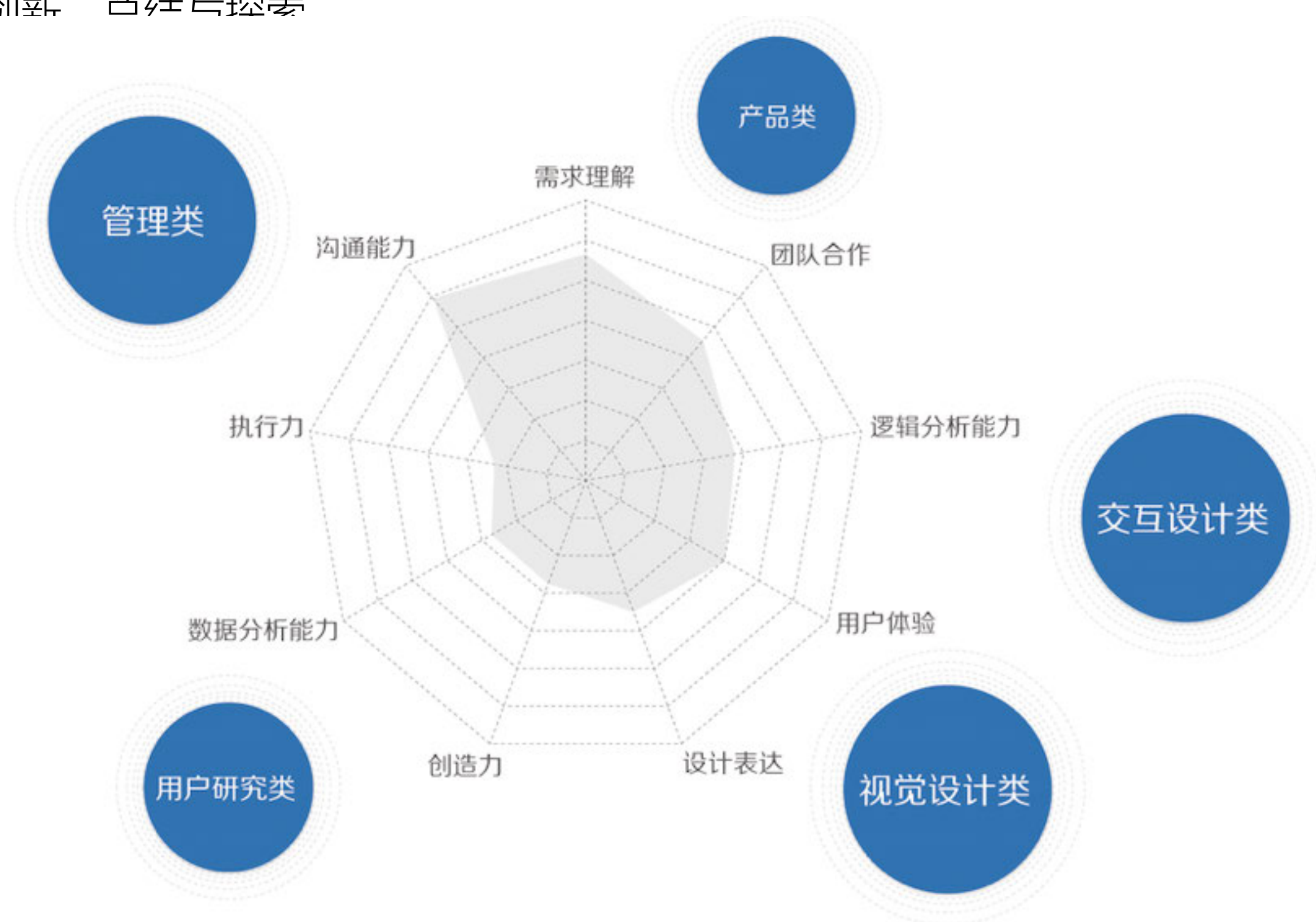
杨光
阿里巴巴消费者事业群
用户体验设计部负责人

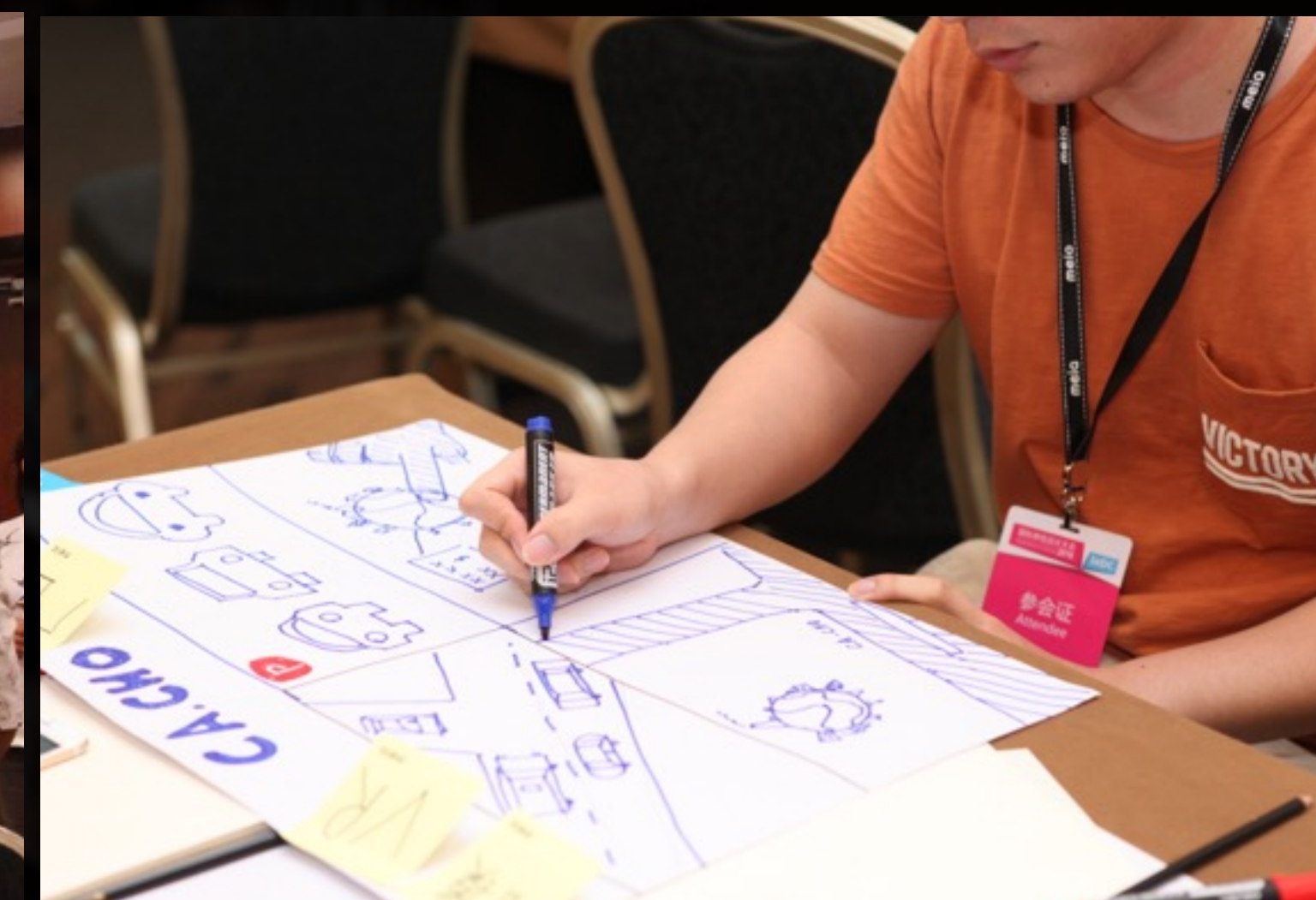
WORKSHOP

84场 开放式创新课程

开放式创新学堂，学习与实践工作方法技能，涵盖内容由设计到研究，由管理到教育，涉及交互设计、视觉设计、用户研究、设计管理、服务设计、设计思维等专业内容。现场与主讲人面对面自由沟通，碰撞思想。

工作坊内容从行业、专业角度、进阶级别划分，各个层次的参会者皆能从中发现新Ideas。在这里将帮助参会者学习与创新 总结与探索





SUMMIT SPEECH

12场 跨界创新峰会

集合分享、发现、学习、连接四大元素打造跨界与合作创新平台。通过跨领域合作整合优质各行业领域资源与内容，覆盖最新最热的话题与趋势，带您掀起前所未有的头脑风暴。

峰会主题方向从行业、专业定位。

行业领域覆盖互联网 / 移动互联网、物联网、智能产品、电子商务、金融、医疗、教育等；

专业内容覆盖设计战略、设计管理、设计思维、用户研究、交互设计、视觉设计、服务设计、品牌设计等内容；

帮助5-8年从业者总结与思考整个用户体验的范畴和理想，帮助参会者重新反思自己的工作，延伸扩散对用户体验的理解，学习掌握创新设计思维与商业模式的运用策略，为今后的工作做调整与规划预备。

形式：主题演讲 / 专家论坛

时间：3小时





CONNECT, SHARE AND DISCOVER

8场 名企设计之旅

深入知名企业，感受不同企业的文化、拓展业务对接合作。从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！

曾拜访微软、小米、奔驰、滴滴、百度、乐视等企业

4

18场 轻社交Round Table

每桌10人次的顶级私密社交，18位的企业领袖、商业领袖担任圆桌Captain，零距离交流，深谈产品技术与策略，资本与商业，发掘未来市场的潜力与人才。

5

设计&创新科技展

汇集最前沿、最价值、最热潮的互联网、科技、智能硬件类产品，类目繁多，形式多样。现场将举行评选与颁奖，是优秀企业、设计团队宣传展示的最佳平台。

崭新设计、科技意念和产品展示与体验；电竞大赛活动与对战，带给参会人员全新的科技新玩法！

6

DESIGN TRIPS

IXDC组织参会企业中企业CEO高管和主讲人团队拜访知名互联网、硬件、新型创新企业与设计公司。过往曾拜访：

微软中国、小米科技、奔驰戴姆勒 IT实验室、滴滴出行、百度、乐视、洛可可集团等企业……从工业制造到设计创新都能让你耳濡目染！

设计之旅，为考察企业提供优秀企业、精英团队宣传、展示的最佳平台。一次性交流不同领域各大企业CEO与高管，快速实现拓展业务，对接合作。

参会者有机会深入全球知名企业，感受不同企业的文化、直面团队负责人，实现专业交流，挖掘商业合作的机会。

形式：高管面对面 + 交流互动 + 企业参观 = 设计之旅

时间：3小时





DESIGN&INNOTECH EXHIBITION

大会期间还将举办“设计与科技体验展”，其中包括：创见未来科技展、全球VR市场、智慧生活展区、新时代设计与创意作品展、企业品牌展等多个展示空间。汇集最前沿、最价值、最热潮的互联网、科技、智能硬件类产品，类目繁多，形式多样。

现场将举行评选与颁奖，是优秀企业、设计团队宣传展示的最佳平台。提供崭新设计、科技意念和产品展示与体验，还有电竞大赛活动与对战比赛等等。四天不打烊，带给参会者全新的科技新玩法

**MEET YOU NEXT CUSTOMER,
AND GET YOUR COMPANY IN FRONT OF THE WORLD!**



CONNECT, SHARE AND DISCOVER

Designist音乐Party

IXDC将邀企业UED团队参与，共同打造一场更为多元，创意、科技、娱乐的音乐趴。这里有好玩的舞台，特色的企业文化，首个国内设计师领域的跨界与创新的音乐趴将在本次大会上揭开序幕。届时，美啊将同步全球直播，带领全球用户共同见证互联网的新时代设计师风貌！

7

IXDC Oxford Muse 私宴

私密派对，定向邀请。通过Oxford Muse Dinner分享彼此更本真的人生体验，鼓励倾听，分享出“原本想”和“说之前”好像从不敢表露的内容。

8

X-Award & 年度盛典

X-Award & 年度盛典是IXDC及行业专家组成委员会评选出的体验设计杰出人物、作品与经典案例大赏，参赛作品内容涵盖全球前沿设计，代表每年全球互联网科技产品 and 设计趋势的杰出作品与案例，充分展示新时代、新产品、新设计的创意集合。

9

PARTNER, PROSPECT AND PLAY



JOIN US

参与我们



THREE

3

APPLY TICKETS

套餐一（必选服务项）内容包括：

- 13位大会嘉宾的主题演讲
- 6选1场专题峰会
- 4天创新体验展
- 2场开放式专场/论坛
- 2017用户体验行业调查报告
- IXDC参会证书
- 接机服务（仅限北京首都机场到国家会议中心）
- 参会大礼包
- 中英双语同传翻译（大会演讲）

套餐内容	套餐价格（元·人民币）		
名称	3月31日前（7折）	6月10日前（9折）	7月10日前（原价）
套餐一（必选服务项）	3500	4500	5000
套餐二（套餐1+任选1场工作坊）	4550	5850	6500
套餐三（套餐1+任选2场工作坊）	5390	6930	7700
套餐四（套餐1+任选3场工作坊）	6230	8010	8900
套餐五（套餐1+任选4场工作坊）	6790	8730	9700
套餐六（套餐1+任选5场工作坊）	7350	9450	10500
套餐七（套餐1+任选6场工作坊）	7700	9900	11000
VIP套餐（接机服务 + 大会演讲的VIP专座 + 1场峰会 + 6场工作坊 + 2场名企考察 + 7场商务宴会 + 选择1位主讲人单独交流机会 + VIP休息室）	20000		

APPLY

立即报名:



<http://a.ixdc.org/>



THANK YOU

报名
咨询

2017年3月25日-3月30日

胡 蓉

PHONE: 188 2626 0168

E-MAIL: apply@ixdc.org



ADD MY WECHAT

娜 娜

PHONE: 185 6559 4429

E-MAIL: service@ixdc.org



ADD MY WECHAT